

Umfrage zur Gewinnung neuer Schüler*innen

Mittwoch, 5. August 2020

57

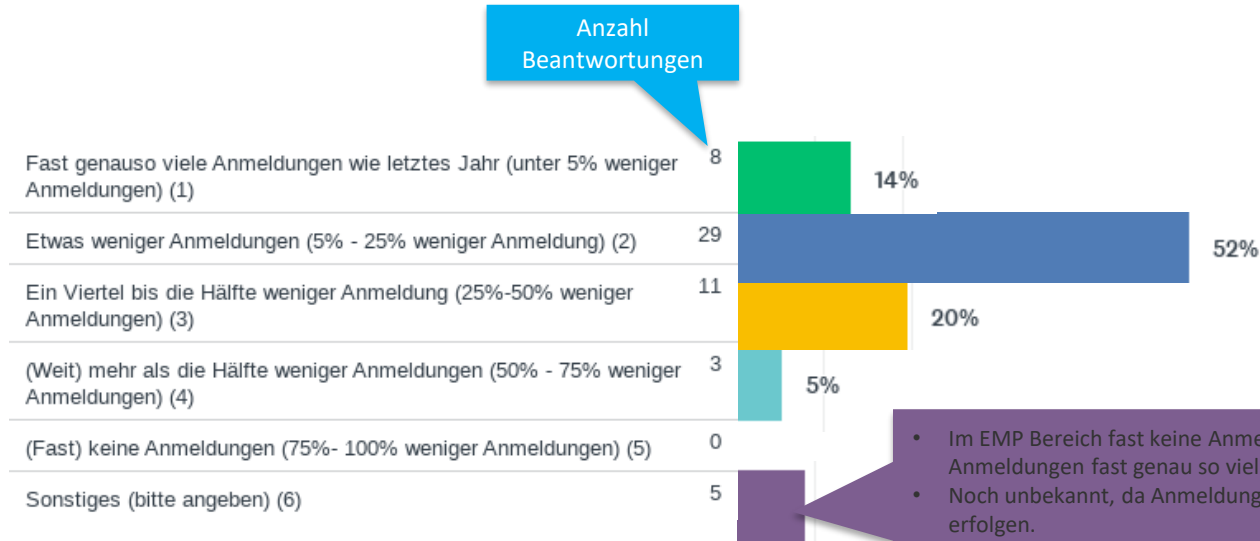
Beantwortungen Insgesamt

Erstellt am: Mittwoch, 24. Juni 2020

Abgeschlossene Beantwortungen: 51

F2: Wie stark weicht der aktuelle Anmeldestand zum nächsten Einschulungstermin im Vergleich zum letzten Jahr zu diesem Zeitpunkt ab?

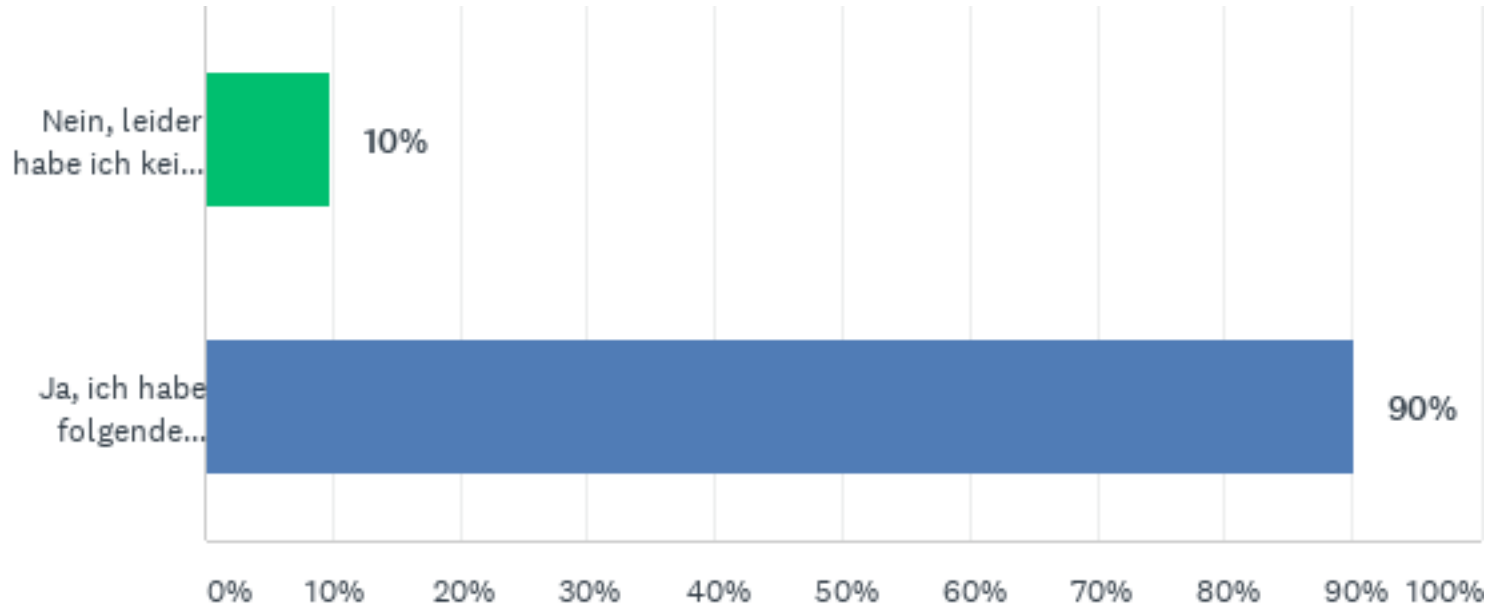
Beantwortet: 56 Übersprungen: 1



- Im EMP Bereich fast keine Anmeldungen. Im Instrumentalbereich Anmeldungen fast genau so viel wie im letzten Jahr.
- Noch unbekannt, da Anmeldungen bei uns in der Regel zum 1. November erfolgen.
- Unterschiedlich : Musikklassen, MFE-Gruppen fast wie bisher, Einzelunterrichte etwas schleppend
- Kernbereich kaum Abweichungen; JeKits EinViertel bis die Hälfte weniger Anmeldungen
- Im Kernbereich sogar mehr Anmeldungen, Jekits etc. aktuell bei 80 % der Vorjahre

F8: Haben Sie Ideen für Lösungen/Alternativen zur herkömmlichen Beratung /Motivation neuer Schüler*innen?

Beantwortet: 51 Übersprungen: 6



F8: Haben Sie Ideen für Lösungen/Alternativen zur herkömmlichen Beratung /Motivation neuer Schüler*innen?

Beantwortet: 51 Übersprungen: 6

JA, ICH HABE FOLGENDE IDEE(N):

Instrumentenvorstellung **Video** Vorstellung der Instrumente und der entsprechenden Lehrkraft per Video-Clip, Zugang zu Videos für MFE/MGA-SchülerInnen

Livestream **Video** Livestream-Konzert (mit Infos zwischen den Musikbeiträgen), Youtube-Videos zur Vorstellung der Kollegen*innen und Fachbereiche (auch auf eigener HP)

Online Unterricht Werbung für ein Online-Angebot

Video Wir informieren die Schüler/Eltern durch Videos

Flyer **Workshops** In Absprache mit den Grundschulen kleine Workshops anbieten: Instrumentenbau aus Alltagsmaterial, Liederraten (mit Akkordeon oder Gitarre) Verteilen von Musikschulflyern.

Online-Werbung Verstärkte Online-Werbung

Instrumentenvorstellung **Video** Online-Beratungsvideos, -Links,

Instrumentenvorstellung **Schnupperstunden** Schnupperstunden im Einzelunterricht für die Instrumente, bei denen Vakanzen nicht durch Warteliste gefüllt werden können; bei den Kooperationspartnern (Bläser-/Streicherklassen) Infotermine in den Schulaulen, bei denen die Instrumente vorgestellt, aber nicht ausprobiert werden

Open-Air Veranstaltung **Schnupperstunden** Maßnahme 1: Kostenloser Schnuppermonat für Interessierte (Förderverein zahlt).
Maßnahme 2: open-air-Schnuppertag

persönliche Ansprache Ansprache möglicher Schülerinnen und Schüler mithilfe der Schulen, Kitas, der Musikschullehrkräfte direkt etc.

Instrumentenvorstellung **Schnupperstunden** **Tagespresse** Kostenlose Probestunden, Probierstage im überschaubaren Rahmen und entsprechende vorherige Presseankündigungen

F8: Haben Sie Ideen für Lösungen/Alternativen zur herkömmlichen Beratung /Motivation neuer Schüler*innen?

Beantwortet: 51 Übersprungen: 6

nach Abschluss MFE ein Gutschein für eine Unterrichtseinheit im Wahlinstrument, Angebot preiswertere 3er Tickets für Instrumentalunterricht, Schüler*innen werben Schüler*innen und bekommen Gutschein

Schnupperstunden Wir führen nach den Sommerferien einen Probetag für "Nichtbläser" nach Voranmeldung durch - Blasinstrumente denken wir noch drüber nach :-)

Instrumentenvorstellung **Präsentation in Schulen** Erneute Ansprache der Schülerinnen und Schüler in den Grundschulen nach den Sommerferien durch besondere Aktionen (Instrumentenvorfürungen, kleine Konzerte etc.)

Onlineanmeldung **Präsentation in Schulen** Onlineanmeldung (Schulprojekte)

Online-Werbung Extra erstellte Website mit Adobe Spark

Instrumentenvorstellung **Online-Werbung** **Video** digitaler Tag der offenen Tür über eine YouTube Playlist. Jeder Fachbereich stellt sich einzeln vor. Teaser und Werbung über Facebook

Tagespresse Informationsseite der einzelnen Fachbereiche in der lokalen Presse

Instrumentenvorstellung **persönliche Ansprache** **Präsentation in Schulen** Lehrer*innen, bei denen keine SuS auf der Warteliste stehen, mit in die Schulk Kooperationen senden zur direkten Schülerakquise; in den Singklassen für Instrumentalunterricht werben, MFE- SuS verstärker ins Instrumentenkarussell einbinden

Instrumentenvorstellung **Schnupperstunden** wir haben ein neues Instrumentenkarussell-Konzept entwickelt. Ab Mitte September bieten wir in 4 Veranstaltungen mit Präsentationen einen Überblick über unsere angebotenen Instrumente und ab den Herbstferien dann für jedes Kind drei Instrumente mit jeweils drei Unterrichtsterminen. Stichworte Begeisterung, Orientierung, intensive Schnupperstunden und Beratung

Instrumentenvorstellung **Video** kurze Filme der Lehrkräfte zu den Instrumenten

F8: Haben Sie Ideen für Lösungen/Alternativen zur herkömmlichen Beratung /Motivation neuer Schüler*innen?

Beantwortet: 51 Übersprungen: 6

Instrumentenvorstellung **Video** Es entstehen gerade 28 Video Clips für alle Instrumente a 5 Minuten und den Grundstufenbereich.

Instrumentenvorstellung **Online-Werbung** Instrumenteninformation online, direktes Mailling an die Eltern in Grundschulen bzw. bestimmter Jahrgänge.

Instrumentenvorstellung **Video** Ja, siehe hier: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLJwqxA8RHA0liKrCkEu7Co-iA-lcrkwRh>

Instrumentenvorstellung **Online Beratung** Onlineberatung und ggf. auch Instrumentenvorstellungen

Schnupperstunden Probiertag nach Voranmeldung, vermehrt Schnupperstunden

Instrumentenvorstellung Wir haben Termine für persönliche Instrumentenvorstellungen vergeben. Die Anzahl der Instrumente war auf zwei beschränkt. das hat aber auch durchaus ausgereicht.

Instrumentenvorstellung **Schnupperstunden** **Video** Unsere Lehrkräfte haben gemeinsam mit den Lehrern in verschiedenen Schulkoperationen (Bandklasse, Bkläserklasse, Streicherklassen) Videos zusammen geschnitten, in denen sie z.B. den Streicherunterricht vorgestellt haben und die Instrumente erklären und spielen. Für die bandklassen gab es sogar einen Probiertag in der Gesamtschule mit Instrumentenkarussell, organisiert nach Corona- und Hygieneregeln. (Desinfektion der Instrumente bzw. Handhygiene, Einzeltermine bzw. Mitmachaktionen in einer sehr großen Turnhalle mit viel Abstand.

Päsentation in Schulen Klangmobil, kleine Probierkonzerte der Kollegen in den Pausen der Grundschulen auf dem Schulhof

Online Unterricht **Workshops** Online -und Projektangebote für die Ferien

Aufbau unseres Musiklabors (vgl. MS Genk Belgien) mit Möglichkeiten zum Gespräch zwischen Schülern/innen, Aufenthaltsraum, kreatives Spiel mit Tablets, Arbeiten mit Kunstutensilien, Bandproben etc. Ausgemusterte Instrumente und Equipment wird zur Verfügung gestellt. 2. M&KS Radio: Auf den Fluren sollen Kinobestuhlungen mit Kopfhörer bereit stehen. Über MP 3/4 werden eigene Musikproduktionen, Hörspiele, Informationen unseres eigenen "Radio" abrufbar sein. Filmkurse zur Erstellung vTrailern für unsere Internetseite. Musikforscherprogramm - Förderung individueller Wünsche im Bereich von Kultur.

F8: Haben Sie Ideen für Lösungen/Alternativen zur herkömmlichen Beratung /Motivation neuer Schüler*innen?

Beantwortet: 51 Übersprungen: 6

Instrumentenvorstellung **Video** Online-Videos mit Instrumentenvorstellungen, Mini-Kinderkonzerte in Grundschulen, Familien-Beratungstage mit Anmeldung

Instrumentenvorstellung **Online-Werbung** **persönliche Ansprache** **Schnupperstunden** **Tagespresse** Online-Werbung, Presse intensivieren, Eltern der auslaufenden EMP - Projekte persönlich ansprechen, Orientierungsprojekte (Instrumentenvorstellung/Schnupperkurse für den Herbst planen

Video Videos über einen eigenen Youtube-Kanal auf der HP

Online-Werbung **Schnupperstunden** Werbung über social media, Einrichtung eines Schnuppermonats (4 Termine)

Instrumentenvorstellung **persönliche Ansprache** **Video** videos von entsprechenden Instrumenten von den Lehrern selber vorgestellt und per mail an alle Eltern der Kindergärten oder Schulen verschickt.

Instrumentenvorstellung **Livestream** **Online Beratung** **Video** ZOOM-Elternabende zur Information über die musikalischen Angebote / 'Werbefilme' zu Instrumenten / Online-Konzertformate

Instrumentenvorstellung **Schnupperstunden** **Video** Für die Kinder aus dem EMP-Bereich wurde eine spezielle Instrumentenvorstellung in Kleingruppen organisiert. Des Weiteren gab es Instrumentenvorstellungen für alle als Video-Angebot. Zusätzlich konnten einzelne Schnupperstunden gebucht werden.

Flyer **Instrumentenvorstellung** **persönliche Ansprache** **Video** Instrumentenvorstellung digital (Video); zusätzliche Elternbriefe; Flyer

Online Unterricht **Schnupperstunden** **Tag der offenen Tür** Zusätzlicher Tag der offenen Tür, falls möglich; vermehrt Schnupperstunden anbieten; Organisatorisch: Änderung der AGB: garantierte Stundenzahl/Jahr und Online-Unterricht als Alternative anbieten;

Online Wettbewerb **Video** Videos, Online-Wettbewerbe etc.

F8: Haben Sie Ideen für Lösungen/Alternativen zur herkömmlichen Beratung /Motivation neuer Schüler*innen?

Beantwortet: 51 Übersprungen: 6

Instrumentenvorstellung **persönliche Ansprache** **Video** Videos von unseren Kollegen/innen zur Instrumentenvorstellung, Anschreiben und Homepagebeiträge

Instrumentenvorstellung **Schnupperstunden** wir werden in vielen Bereichen befristet Schnupperkurse zu ermäßigten Gebühren anbieten. Desweiteren ein Musikkarussell in kleinen Gruppen oorganisieren.

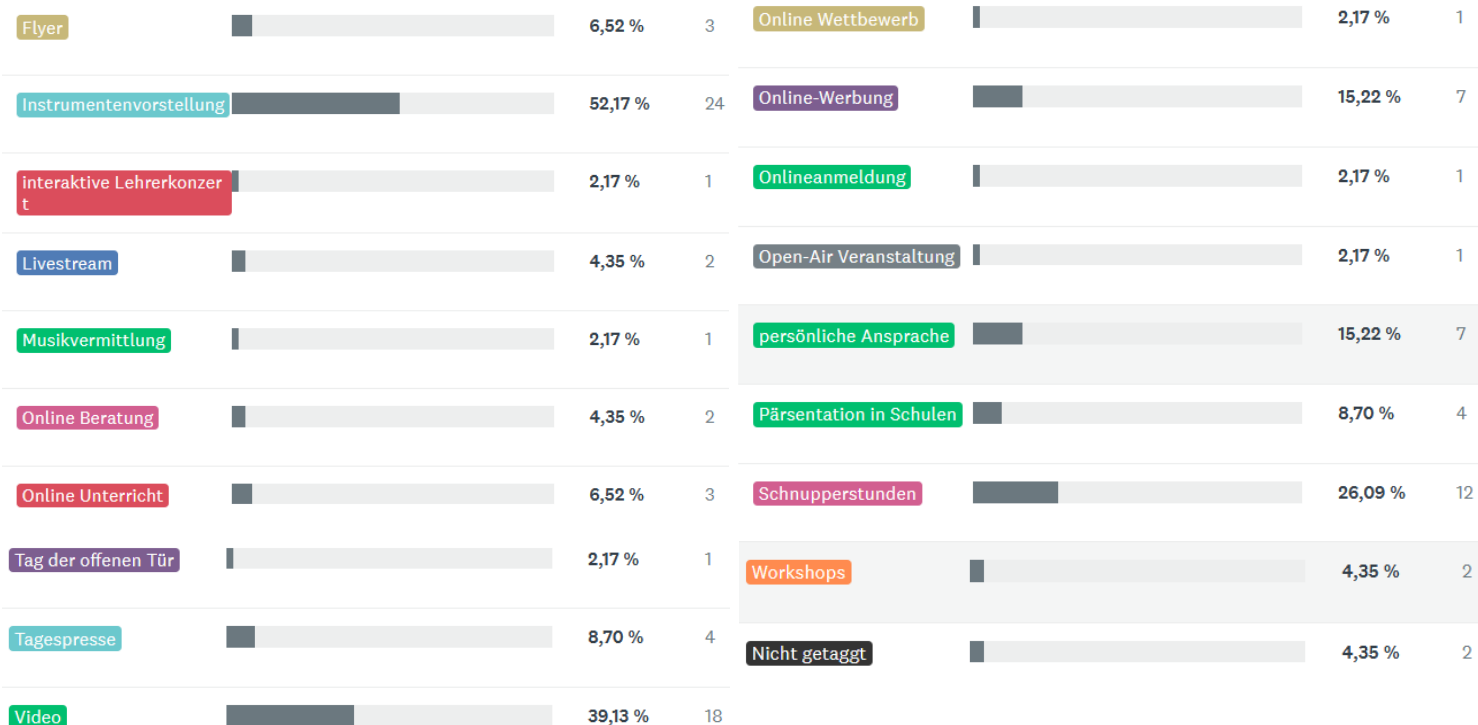
Instrumentenvorstellung **Video** Instrumental Videos zur Info

Flyer **Online-Werbung** **persönliche Ansprache** **Tagespresse** Digitale Werbemaßnahmen, Nutzen von sozialen Netzwerken, verstärkte Briefwerbung, Flyer, Presse-Infos

interaktive Lehrerkonzert **Musikvermittlung** Musikvermittlung: Interaktive Leherkonzerte mit entsprechendem Hygienekonzept

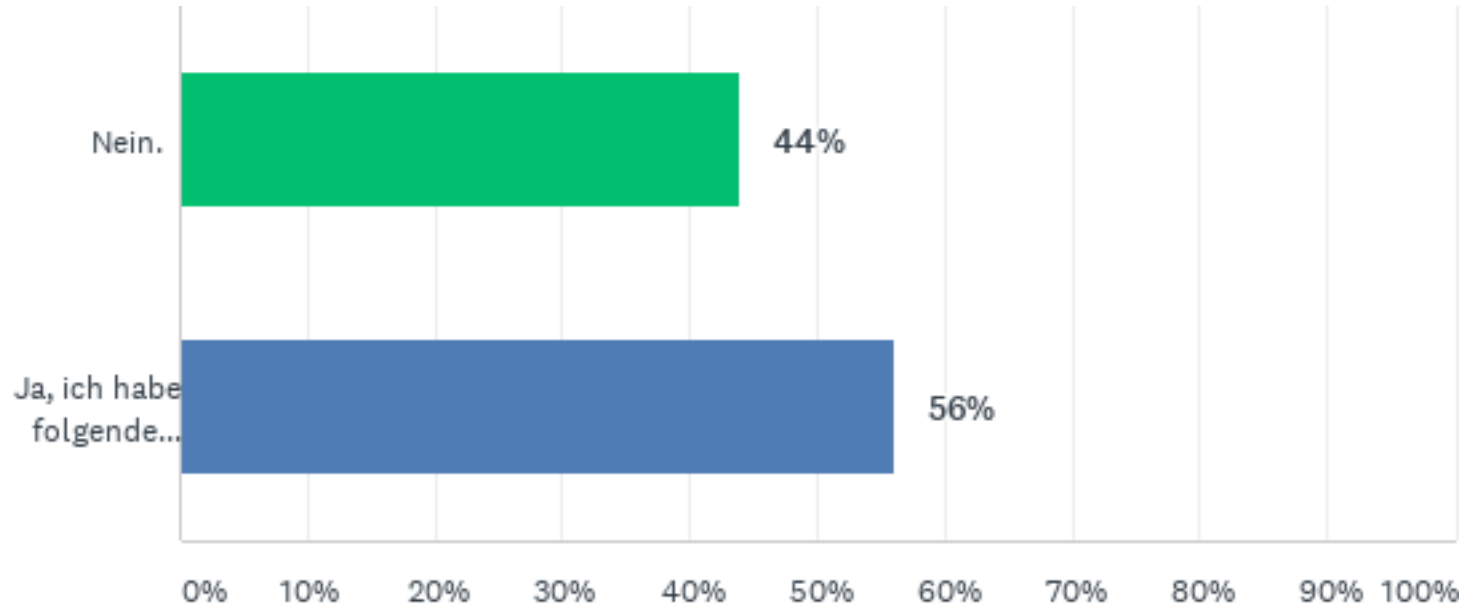
F8: Haben Sie Ideen für Lösungen/Alternativen zur herkömmlichen Beratung /Motivation neuer Schüler*innen?

Beantwortet: 51 Übersprungen: 6



F9: Haben Sie bereits Erfahrung mit diesen oder anderen Alternativen? Wenn ja, welche?

Beantwortet: 50 Übersprungen: 7



F9: Haben Sie bereits Erfahrung mit diesen oder anderen Alternativen? Wenn ja, welche?

Beantwortet: 50 Übersprungen: 7

- Anfragen bzgl. Probestunden kommen regelmäßig im Büro an und haben oft eine entsprechende Anmeldung zur Folge
- Bis zu 90 Prozent der üblichen JeKits 2 -Anmeldungen
- Bisheriger Online-Unterricht wurde erfolgreich angenommen
- Die Angebote wurden gerne und gut angenommen und führten auch dazu, dass Anmeldungen erfolgten.
- Die Angebote wurden sehr gut genutzt und sind bei den Eltern auf Zustimmung gestossen.
- Die Bläser- und Streicherklassen im neuen Schuljahr werden mit geringfügig weniger Schülern starten können; im Instrumentalbereich werden wir quasi ohne Vakanzen starten können (wir haben aber teilweise sehr lange Wartelisten)
- Die online Vorstellung unsere Instrumente haben wir umgesetzt und gezielt den Kindern und Eltern in den Grundschulen zur Verfügung gestellt, dadurch haben wir mehr Anmeldungen erzielt als im Vorjahr. Das Mailling werden wir nach den Sommerferien umsetzen, sobald die Situation etwas klarer ist.
- Die Resonanz hätte ich mir stärker gewünscht. Diejenigen, die gekommen sind, waren sehr zufrieden und in den meisten Fällen sind dann auch Anmeldungen eingegangen.
- Für die meisten Eltern/ Kinder ist der Zeitpunkt scheinbar noch zu früh sich zu entscheiden, da sie unsicher hinsichtlich des weiteren schulischen Verlaufs angesichts der Corona-Maßnahmen sind

F9: Haben Sie bereits Erfahrung mit diesen oder anderen Alternativen? Wenn ja, welche?

Beantwortet: 50 Übersprungen: 7

- Große Nachfrage, hoher Imagegewinn (Youtube Analytics)
- Gut frequentierter Digitalwettbewerb für Schülerinnen und Schüler, Instrumentenvideos etc.
- in den letzten Jahren hatten wir lediglich Instrumentale schnupperstunden angeboten, ohne konkrete Vorstellung oder Beratung.
- Instrumentalmusik live gespielt weckt bei Kindern grundsätzlich Interesse zum Erlernen desselbigen.
- Keine neue Idee im Sinne von Frage 4, aber sehr gute Erfahrungen machen wir mit dem Angebot, vor Beginn des regulären Unterrichtes bis zu 3 Probestunden anzubieten
- Kostenloser Schnuppermonat: mit kleiner Ankündigung 5% neue Instr.schüler. Open-air-Schnuppertag wird noch nicht angenommen: nur 5 Besucher.
- nur wenige Erfahrungen, bisher mäßige Resonanz
- oben genannte Playlist wird ganz gut angenommen: einzelne Fachbereiche haben nach zwei Wochen 500 Aufrufe erreicht
- positive Resonanz auf das Livestream-Konzert, auch auf die Info-Blöcke zwischen den Musikbeiträgen, Videos für den Youtube-Kanal und die eigene HP sind aktuell "in der Mache"
- positives Feedback von den Eltern

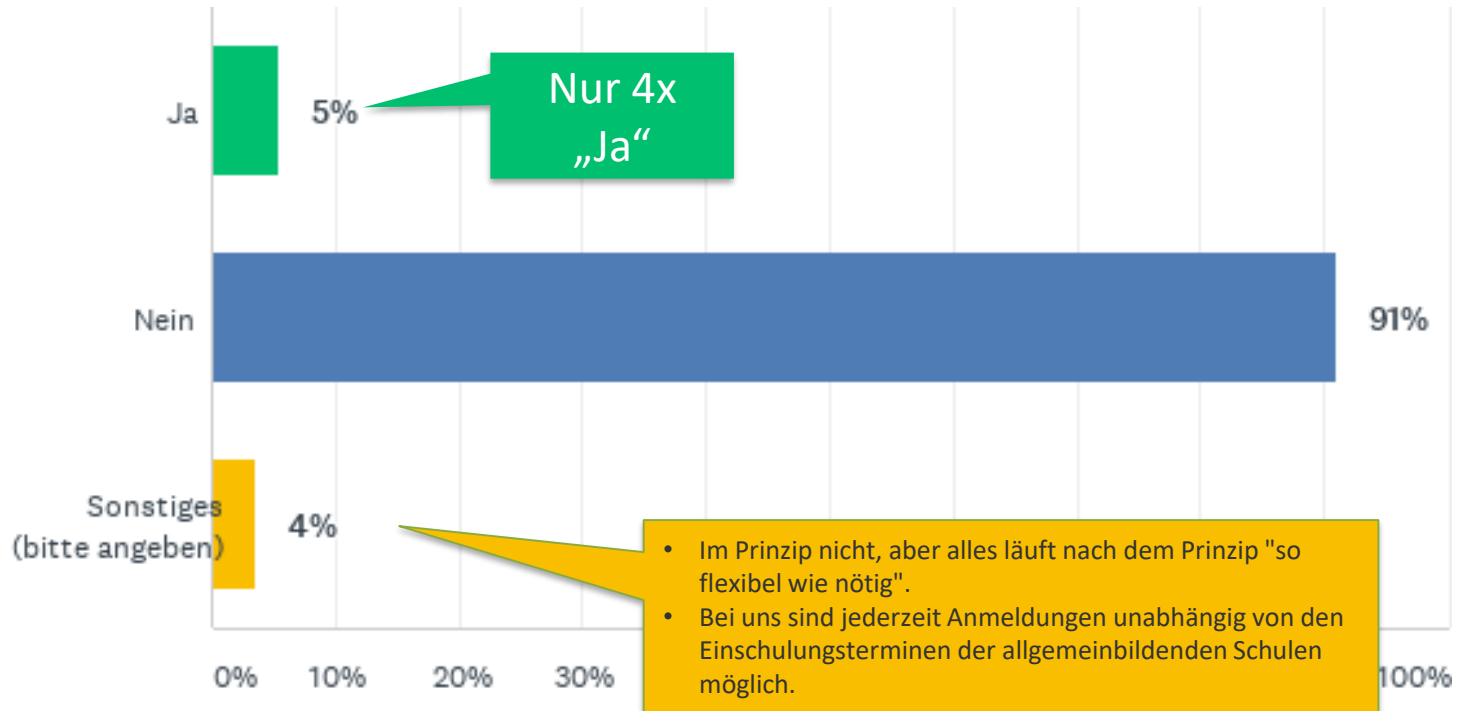
F9: Haben Sie bereits Erfahrung mit diesen oder anderen Alternativen? Wenn ja, welche?

Beantwortet: 50 Übersprungen: 7

- Schnuppermonat wird gut angenommen
- Seit einem Jahr läuft in Velbert das Musikforscher Projekt, welches zunächst mit geförderten Schülern/innen durchgeführt wird. Individuelle Zielvereinbarungen und Projekte können unterschiedliche Ziele haben (z.B. 1x in einer Band spielen, eine CD produzieren, Raumklänge in Velbert suchen und ausprobieren, ein anderes Instrument ausprobieren etc.). Das erste Jahr zeigt nach einem zunächst zurückhaltenden Jahr und einem Corona Einbruch jetzt einen bemerkenswerten Erfolg in der Persönlichkeitsentwicklung der Probanden/innen. Die Filmkurse mussten leider durch Corona unterbrochen werden und es bedarf nach den SF eines Neustarts, bzw. Fortsetzung des Programmes.
- Solche Angebote werden gerne wahrgenommen.
- Während der Corona-Zeit war der Online-Unterricht Ersatz für den Präsenz-Unterricht.
- Wir sind gerade in der Testphase. Videos kommen bei Eltern und Schülern sehr gut an. Auswirkungen auf Anmeldezahlen müssen wir noch prüfen
- Wir sind in der Entwicklung der ersten digitalen Elterninformationsabende
- Wurde positiv angenommen. Neuanmeldungen für OGS-Kooperationen haben so stattgefunden.

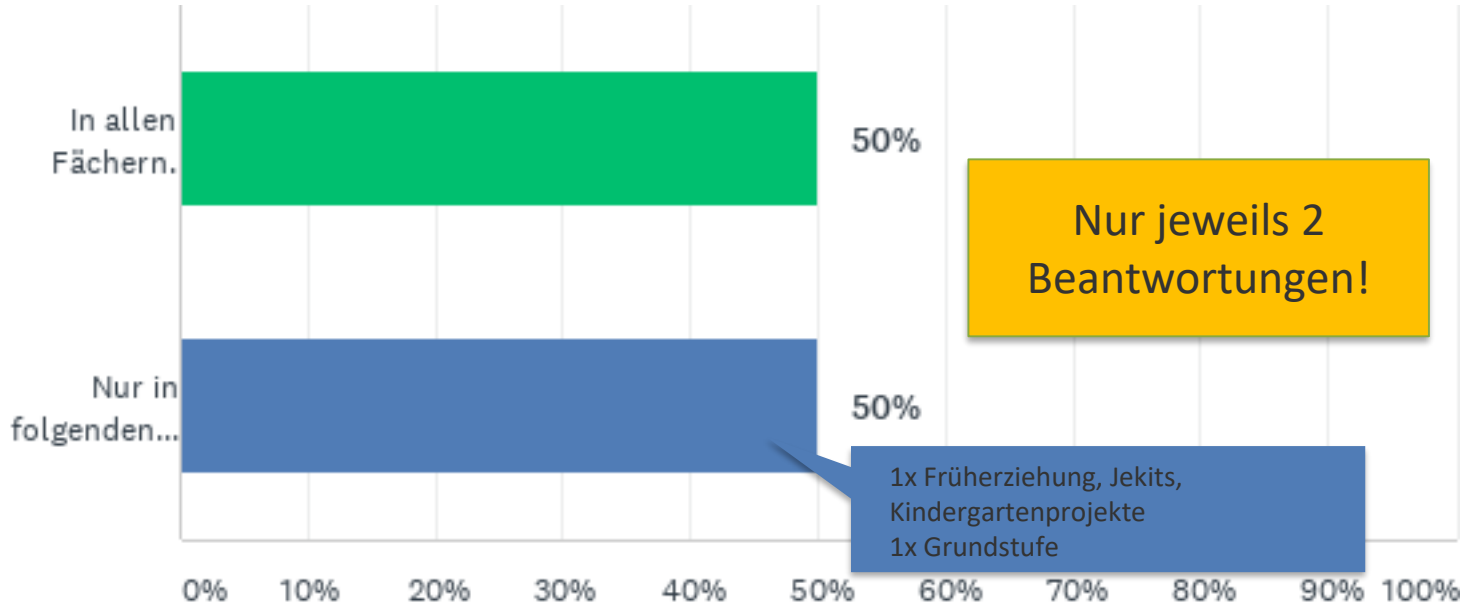
F3: Weicht der nächste Einschulungstermin von den standardmäßigen Terminen ab?

Beantwortet: 56 Übersprungen: 1



F6: In welchen Fächern weicht der Termin ab?

Beantwortet: 4 Übersprungen: 53



F7: Entstehen wegen der Verschiebung nennenswerte Gebührenauffälle?

Beantwortet: 4 Übersprungen: 53

